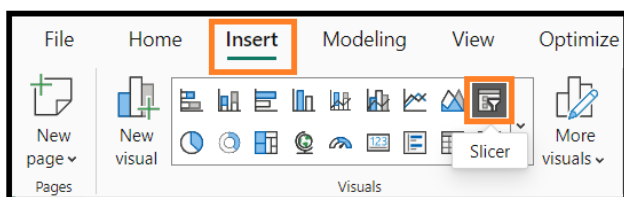


Jak synchronizovat průřezy mezi stránkami sestavy Power BI?

Představte si, že máte za úkol vytvořit přehledný report pro sledování prodejů určité společnosti po celé zemi tak, aby mohli koncoví uživatelé snadno filtrovat data podle regionů, produktů nebo časového období. Jak zajistíte, aby bylo filtrování konzistentní napříč všemi stránkami vašeho reportu? Odpověď se dozvíte v tomto článku, ve kterém si ukážeme, jak používat a synchronizovat průřezy mezi stránkami v sestavě Power BI.

Co je to průřez a jak jej vytvořit?

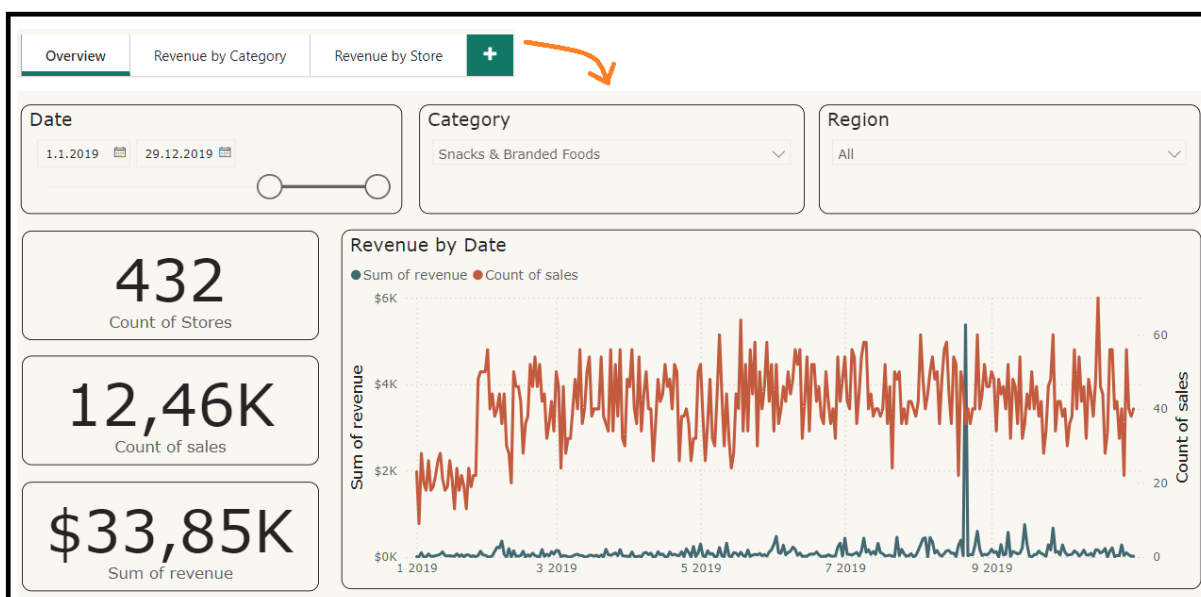
Průřez (angl. *Slicer*) představuje interaktivní způsob filtrování sestavy a zaměření se na konkrétní podmnožinu dat. Průřez lze vytvořit vložením vizuálu **Slicer** na stránku sestavy a přidáním proměnné, podle které budete chtít ostatní vizuály filtrovat.



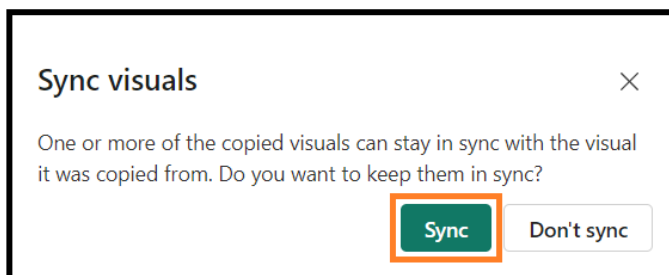
Někdy budete chtít použít průřez jenom na jedné konkrétní stránce sestavy, jindy budete možná chtít použít stejný průřez na několika stránkách sestavy. V takovém případě je v Power BI k dispozici funkce synchronizování průřezů. To znamená, že výběr podmnožiny dat na jedné stránce se automaticky aplikuje i na ostatní stránky sestavy.

Jak synchronizovat průřezy?

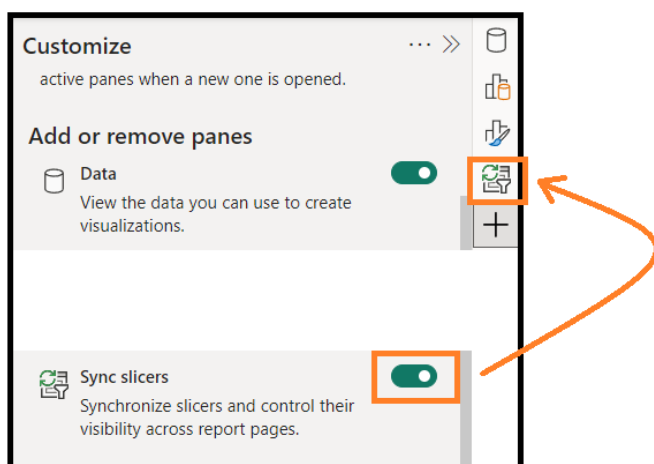
Na stránce sestavy *Overview* máme přehled výnosů a prodejů určité firmy. K dispozici máme filtrování podle období, kategorie produktu a regionu, ve kterém se produkty prodávali. Data ve vizuálech na stránce *Overview* jsou aktuálně vyfiltrována podle období 2019 a kategorie produktu *Snacks & Branded Foods*.



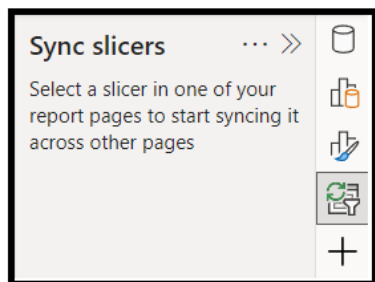
Pokud bychom chtěli použít stejné filtrování i na stránce sestavy *Revenue by Category*, stačí například průřez *Category* z této stránky zkopírovat a vložit na druhou stránku sestavy. Následně se zobrazí okno **Sync visuals**, ve kterém potvrdíme, že vizuály chceme opravdu synchronizovat.



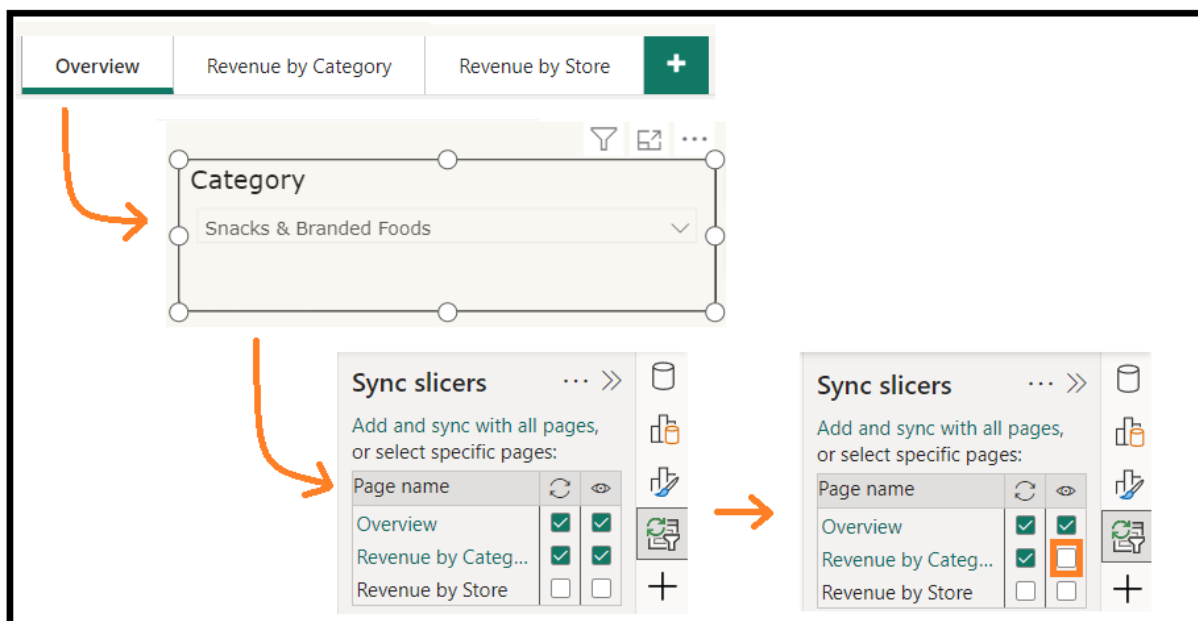
V pravé části rozhraní Power BI Desktop jsou k dispozici panely nástrojů. Pomocí znaménka „+“ si přidejte zobrazení panelu **Sync slicers**. Tento panel vám umožní kontrolovat aktuální stav synchronizace průřezů a jejich viditelnost na jednotlivých stránkách sestavy.



Abychom zkontrolovali stav synchronizace průřezů *Category* mezi stránkami sestavy a také jejich viditelnost, musíme mít daný průřez označený.



Když označíme průřez *Category*, v panelu **Sync slicers** se zobrazí seznam stránek, na kterých se daný průřez nachází. Vidíme, že průřez je synchronizovaný mezi stránkami *Overview* a *Revenue by Category*. To znamená, že výběr *Snacks & Branded Foods* na stránce *Overview* se automaticky aplikuje i na stránku *Revenue by Category*. Data ve vizuálech budou na obou stránkách podle této vybrané kategorie produktu vyfiltrována, a proto můžeme rozhodnout, že průřez na jedné z nich skryjeme.



Na stránce *Revenue by Category* stačí už jenom podrobněji prozkoumat danou kategorii *Snacks & Branded Foods*.

