

STATISTIKA A ANALÝZA DAT

DATA MINING

MARKETINGOVÉ ANALÝZY

SOFTWARE IBM SPSS



Kalendář kurzů
letní semestr
únor - červen 2020

O NÁS

V Centru výuky ACREA věříme, že v dnešní době nepřeborného množství dat jsou právě klíčové informace největší hodnotou v jednotlivých organizacích, která vede k jejich růstu, změnám či zisku.

V našich kurzech proto učíme, jak proměnit data ve znalost pro poznání, predikci a rozhodování.

Zaměřujeme se na školení v oblastech statistické analýzy dat, data miningu, marketingových analýz a ovládání softwaru IBM SPSS (IBM SPSS Statistics a IBM SPSS Modeler).

VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTECH

STATISTIKA A ANALÝZA DAT

Komplexní kurzy statistické analýzy dat.
Jednotlivé statistické metody.



DATA MINING

Ucelené kurzy dataminingových metod.
Řešení vybraných dataminingových úloh.



MARKETINGOVÉ ANALÝZY

Pohled na zákazníky pomocí analýzy dat.
Řešení nejčastějších marketingových úloh.



SOFTWARE IBM SPSS

Ovládání softwaru IBM SPSS
pro začátečníky i pokročilé.



Prizpůsobte formu výuky svým vlastním potřebám

VEŘEJNÉ KURZY



- Jednodenní, vícedenní i semestrální kurzy.
- Úroveň kurzů od základních po pokročilé.
- Vybavené učebny v Praze.
- Maximálně 12 osob v kurzu.



FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Komplexní program vzdělávání pro firmy.
- Ucelený vzdělávací plán pro zaměstnance organizace podle požadavků na konečnou kvalifikaci jednotlivých pracovníků.

KURZY NA KLÍČ



- Vzdělávací kurzy připravené na základě Vašich požadavků a potřeb.
- Prizpůsobení po stránce obsahu kurzu, termínu i místa realizace.



INDIVIDUÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Individuální výuka či konzultace.
- Výuka speciálních témat.
- Prizpůsobení po stránce termínu, tempa, znalostí i úrovně výuky.

SVĚTOVĚ NEJROZŠÍŘENĚJŠÍ STATISTICKÝ SOFTWARE PRO APLIKACE VE VĚDĚ, MARKETINGU, PERSONALISTICE, FINANČÍCH I VÝZKUMU – IBM SPSS STATISTICS

Nejpoužívanější moduly:

- **IBM® SPSS® Statistics Base** – základní statistické analýzy, zobrazování v mapách
- **IBM® SPSS® Custom Tables** – jednoduchá tvorba komplexních tabulek
- **IBM® SPSS® Regression** – pokročilé mnohorozměrné modely založené na regresi
- **IBM® SPSS® Advanced Statistics** – matematicko-statistické modelování vztahů



VEŘEJNÉ KURZY – PRAHA

Kurzy statistiky	Datum	Cena bez DPH
SEMESTRÁLNÍ KURZ: Statistická analýza dat v praxi	28. 2. - 19. 6. 2020	39 900 Kč / 1 440 €
Analýza a predikce časových řad	23. - 25. 3. 2020	14 900 Kč / 540 €
Analýza dat ve zdravotnictví	17. - 19. 2. 2020	14 900 Kč / 540 €
Analýza délky života	20. 2. 2020	6 800 Kč / 245 €
Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů	31. 3. - 1. 4. 2020	11 800 Kč / 430 €
Faktorová analýza	12. 5. 2020	5 600 Kč / 200 €
IRT modely - teorie a aplikace	2. 3. 2020	6 800 Kč / 245 €
Korelační analýza	27. 4. 2020	5 600 Kč / 200 €
Korespondenční analýza	30. 3. 2020	5 600 Kč / 200 €
Logistická regrese	4. 5. 2020	5 600 Kč / 200 €
Mnohorozměrné škálování	1. 6. 2020	5 600 Kč / 200 €
Plánování výzkumu: Reprezentativita	3. - 4. 3. 2020	11 800 Kč / 430 €
Regresní analýza I	28. 4. 2020	5 600 Kč / 200 €
Regresní analýza II	29. 4. 2020	5 600 Kč / 200 €
Seskupovací (klastrová) analýza	13. 5. 2020	5 600 Kč / 200 €
Základy statistiky pro analýzu dat	16. - 18. 3. 2020	13 200 Kč / 480 €

Sazba DPH 21%

VEŘEJNÉ KURZY – PRAHA

Kurzy data miningu	Datum	Cena bez DPH
SEMESTRÁLNÍ KURZ: Data mining	5. 3. - 18. 6. 2020	44 600 Kč / 1 610 €
Analýza sociálních sítí	5. 5. 2020	6 800 Kč / 245 €
Data mining – dolování znalostí z databází	9. - 11. 3. 2020	18 400 Kč / 670 €
Detekce odchodu zákazníka (Churn)	2. 6. 2020	6 800 Kč / 245 €
Text mining	15. 4. 2020	6 800 Kč / 245 €

Kurzy softwaru	Datum	Cena bez DPH
IBM SPSS Modeler: Příprava dat pro modelování	18. - 20. 5. 2020	15 400 Kč / 560 €
IBM SPSS Statistics Base: Python pro tvorbu skriptů	11. 5. 2020	6 800 Kč / 245 €
IBM SPSS Statistics Base: Základní statistické procedury	20. - 22. 4. 2020	13 200 Kč / 480 €
IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu	24. - 26. 2. 2020	13 200 Kč / 480 €
Úvod do jazyka R	25. - 26. 5. 2020	11 800 Kč / 430 €

Kurzy marketingových analýz	Datum	Cena bez DPH
Marketingové analýzy: Satisfakční studie zákazníků	8. - 9. 6. 2020	10 700 Kč / 388 €

Sazba DPH 21%

Více informací o našich kurzech naleznete na webu a na e-mailu

www.kurzystatistiky.cz

kurzy@acrea.cz

INDIVIDUÁLNE KURZY – SLOVENSKO

Nevyhovuje Vám termín vypísaných verejných kurzov? Je pre Vás cestovanie do miesta konania kurzu náročné? Dohodnite si s nami termín individuálneho kurzu a my prídeme za Vami.

Kurzy štatistiky	Rozsah	Cena bez DPH / osobu
Faktorová analýza	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Klasifikačné a asociačné stromy	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Korelačná analýza	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Logistická regresia	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Regresná analýza I	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Regresná analýza II	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Reportovanie a vizualizácia štatistických dát	2 dni (16 hodín výučby)	580 €
Zoskupovacia (klastrová) analýza	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Základy štatistiky pre analýzu dát	3 dni (24 hodín výučby)	720 €

Kurzy data miningu	Rozsah	Cena bez DPH / osobu
Data mining - dolovanie znalostí z databáz	3 dni (24 hodín výučby)	990 €

Sazba DPH 20%

Viac informácií o našich kurzoch nájdete na webe a na e-maile

www.kurzystatistiky.cz

kurzy@acreasr.sk

Kurzy softvéru	Rozsah	Cena bez DPH / osobu
IBM Cognos: Tvorba reportov	3 dni (24 hodín výučby)	720 €
IBM SPSS Modeler: Príprava dát pre modelovanie	3 dni (24 hodín výučby)	840 €
IBM SPSS Statistics Base: Python pre tvorbu skriptov	1 deň (8 hodín výučby)	370 €
IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu	3 dni (24 hodín výučby)	720 €
IBM SPSS Statistics Base: Základné štatistické procedúry	3 dni (24 hodín výučby)	720 €
IBM SPSS Statistics Base: Viacrozmerná štatistika	3 dni (24 hodín výučby)	810 €

Sazba DPH 20%

Termín kurzu: podľa dohody.

Viacdňové kurzy je možné rozdeliť do dlhšieho časového obdobia (napr. jeden deň v týždni).

Mestá realizácie kurzov: Banská Bystrica, Bratislava, Nitra, Nové Zámky, Trenčín, Trnava, Zvolen, Žilina a ďalšie.

Realizácia kurzu:

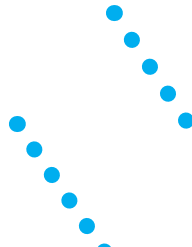
- obsah kurzu je zverejnený na www.kurzystatistiky.cz,
- kurz prebieha na výučbových dátach spoločnosti ACREA,
- maximálny počet účastníkov je 12 osôb,
- kurz je realizovaný v priestoroch zákazníka s nutným vybavením (výučbová miestnosť, PC či notebooky pre účastníkov kurzu, projektor + premietacia plocha, flipchart).

Cena zahŕňa:

- materiály a podklady ku kurzu vrátane vystavenia osvedčenia o absolvovaní kurzu,
- cestovné náklady lektora,
- bezplatné zapožičanie softvéru IBM SPSS po dobu kurzu.

Cena nezahŕňa:

- náklady na ubytovanie lektora pri realizácii viacdňových kurzov vkuse,
- občerstvenie účastníkov.



ÚNOR

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
27	28	29	30	31
Hierarchické lineární modelování	IBM SPSS Modeler: Práce s dataminingovými modely		Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
Analýza dat ve zdravotnictví			Analýza délky života	
24	25	26	27	28
IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu				Semestrální kurz: Statistika

BŘEZEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
2	3	4	5	6
IRT modely - teorie a aplikace	Plánování výzkumu: Reprezentativita		Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
9	10	11	12	13
Data mining - dolování znalostí z databází			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
16	17	18	19	20
Základy statistiky pro analýzu dat			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
23	24	25	26	27
Analýza a predikce časových řad			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
30	31	1	2	3
Korespondenční analýza	Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů		Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika

DUBEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
30	31	1	2	3
Korespondenční analýza	Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů		Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
6	7	8	9	10
			Semestrální kurz: Data mining	Státní svátek
13	14	15	16	17
Státní svátek		Text mining	Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
20	21	22	23	24
IBM SPSS Statistics Base: Základní statistické procedury			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
27	28	29	30	1
Korelační analýza	Regresní analýza I	Regresní analýza II	Semestrální kurz: Data mining	Státní svátek

KVĚTEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
27	28	29	30	1
Korelační analýza	Regresní analýza I	Regresní analýza II	Semestrální kurz: Data mining	Státní svátek
4	5	6	7	8
Logistická regrese	Analýza sociálních sítí			Státní svátek
11	12	13	14	15
IBM SPSS Statistics Base: Python pro tvorbu skriptů	Faktorová analýza	Seskupovací (klastrová) analýza	Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
18	19	20	21	22
IBM SPSS Modeler: Příprava dat pro modelování			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
25	26	27	28	29
Úvod do jazyka R			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika

ČERVEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
1	2	3	4	5
Mnohorozměrné škálování	Detekce odchodu zákazníka (Churn)		Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
8	9	10	11	12
Marketingové analýzy: Satisfakční studie zákazníků			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
15	16	17	18	19
			Semestrální kurz: Data mining	Semestrální kurz: Statistika
22	23	24	25	26
29	30			

SEMESTRÁLNÍ KURZ: STATISTICKÁ ANALÝZA DAT V PRAXI



V průběhu semestrálního kurzu si osvojíte ucelené znalosti statistiky a analýzy dat, seznámíte se s nejčastěji používanými postupy a statistickými metodami a naučíte se řadu užitečných tipů a triků využitelných v rámci své praktické analýzy dat. Není třeba mít žádné předchozí znalosti v oboru statistiky či analýzy dat – znalostní systém se buduje od začátku, přístupnou a srozumitelnou formou. Kurz je vhodný pro každého, kdo se setkává ve své praxi se statistickými daty.

Lektor kurzu: PhDr. Ing. Petr Soukup, Ph.D.

Datum konání: 28. 2. – 19. 6. 2020

Místo: Praha

Výuka probíhá každý pátek od 9:00 - 12:30 hodin (14 půldenních lekcí, 56 hodin výuky).

SEMESTRÁLNÍ KURZ: DATA MINING



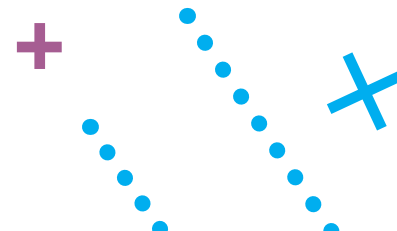
Data mining umožňuje extrahovat z elektronických dat klíčové vzory chování potřebné k optimalizaci rozhodovacích postupů. Mezi dataminingové úlohy patří například predikce selhání dlužníka, detekce podvodů, predikce odchodu ke konkurenci, doporučování služeb nebo predikce selhání stroje. Kromě dat z relačních databází zpracováváme texty, obrázky či data ze sociálních sítí. Dataminingové predikční modely po implementaci do predikčních procesů významně zhodnotí investice vložené do získávání dat a budování modelů.

Lektor kurzu: Mgr. Ondřej Háva, Ph.D.

Datum konání: 5. 3. - 18. 6. 2020

Místo: Praha

Výuka probíhá každý čtvrtek od 9:00 – 12:30 hodin (14 půldenních lekcí, 56 hodin výuky).





Analýza a predikce časových řad

Datum: 23. - 25. 3. 2020

Analýza časových řad je disciplína, která popisuje vztahy v řadě dat a využívá je k předpovídání budoucího vývoje. Výuka se zaměřuje na klasické metody analýzy (sezónní očistování, spektrální analýza), pokročilé metody modelování (ARIMA modely, exponenciální vyrovnávání) i na vztahy mezi více časovými řadami.

Analýza dat ve zdravotnictví

Datum: 17. - 19. 2. 2020

Kurz představí srozumitelnou formou lékařům, studentům medicíny i dalším zájemcům z oblasti zdravotnictví základní pojmy, postupy a metody statistické analýzy dat. Program je zaměřen na nejčastější témata, se kterými se tito lidé setkávají při realizaci a zpracování jednoduchých výzkumů, tvorbě disertačních prací nebo publikační činnosti (popis souboru, porovnání skupin, princip testování statistických hypotéz a základní typy testů, vyhodnocení vztahu mezi proměnnými a další).

Analýza délky života

Datum: 20. 2. 2020

Analýza délky trvání jevů (resp. doby do určité události) v souvislostech s různými vlivy má široké uplatnění nejen v medicíně, demografii, technických disciplínách, pojišťovnictví, ekologii nebo biologii, ale také v marketingu či ekonomice (například setrvání zákazníka u dané firmy a analýza příčin odchodu ke konkurenci). Výuka klade důraz především na praktické aplikace úloh a na interpretaci výsledků.

Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů

Datum: 31. 3. - 1. 4. 2020

Analýza rozptylu je jednou ze základních statistických metod, která nachází uplatnění ve všech oblastech aplikované statistiky a analýzy dat. Umožňuje odhalit faktory, které ovlivňují chování dané číselné veličiny a posoudit míru jejich vlivu, provést detailní porovnání skupin nebo očistit zkoumaný vztah od vlivu jiné proměnné. Kurz představí účastníkům základní principy této metody a na praktických úlohách je provede nejčastějšími typy aplikací. Výuka je zaměřena především na analýzu rozptylu jednoduchého a dvojnásobného třídění, kontrasty, post hoc testy a analýzu kovariance.

Faktorová analýza

Datum: 12. 5. 2020

Faktorová analýza umožňuje najít latentní (nepřímo pozorované) příčiny variability vašich dat. Díky nalezeným latentním faktorům lze redukovat počet proměnných při zachování maxima informace a nalézt souvislost mezi pozorovanými proměnnými a odvozenými faktory. Metoda se využívá v psychologii, sociologii, marketingu, ekonomii, ve výzkumu trhu i v dalších oblastech. Při výuce je kladen důraz na praktické využití a aplikace.

IRT modely - teorie a aplikace

Datum: 2. 3. 2020

IRT (item response theory, česky teorie odpovědi na položku) se stále častěji užívá v metodologii testování v psychologii a pedagogice. Nachází však uplatnění také při měření úrovně postojů nebo nepřímém měření různých vlastností v sociologii, politologii či jiných oborech. IRT modely umí velmi efektivně odhadnout úroveň měřeného fenoménu pro jednotlivce, nabízejí však také pomoc při přípravě vhodného diagnostického nástroje. Praktické příklady IRT modelů si ukážeme skrze propojení programů IBM SPSS Statistics a R.

Korelační analýza

Datum: 27. 4. 2020

Korelační analýza je základní metodou při studiu vztahů číselných proměnných. Shrňme Vám známé i méně známé ale podstatné vlastnosti korelačních koeficientů a představíme tyto metody v konkrétních analytických situacích. Látku si procvičíte na reálných datech a získáte dostatečné zkušenosti s interpretačním čtením korelačních výsledků i pro vlastní využití v analýze dat.

Korespondenční analýza

Datum: 30. 3. 2020

Vztahy (asociace či korespondence) mezi kategoriemi nominálních proměnných jsou vhodně redukovány. Interpretační využití vychází z percepčních, komparačních, kompetičních či asociačních map. Metoda je ilustrována na aplikacích z oblasti marketingu, sociálních věd a dalších.

Logistická regrese

Datum: 4. 5. 2020

Logistická regrese umožňuje sestavit kauzální model závislosti kategorizované proměnné na nezávislých číselných proměnných. Nabízí dobře interpretovatelnou kvantifikaci závislosti. Výstupem regresního modelu jsou především pravděpodobnosti zatřídění případů do tříd cílové proměnné. Logistická regrese je v praxi velmi oblíbená, avšak vyžaduje pečlivou přípravu dat. Kurz seznámí účastníky s principem binární a multinomické logistické regrese, naučí je vhodně nastavit parametry modelu a výsledné klasifikátory diagnostikovat a interpretovat.

Mnohorozměrné škálování

Datum: 1. 6. 2020

Mnohorozměrné škálování řeší úlohu grafického znázornění komplexních vztahů. Relace mezi objekty nebo vlastnostmi v datech mohou být vyjádřeny pomocí vzdáleností nebo jiných měř podobnosti či nepodobnosti a jsou znázorněny v rovinném (nebo prostorovém) grafu. Výsledný obrázek shrnuje jednoduchým způsobem komplexní informace o mnohorozměrných profilech. Seznámíme vás s principy, aplikacemi i praktickým použitím této užitečné metodologie.

Plánování výzkumu: Reprezentativita

Datum: 3. - 4. 3. 2020

Kurz Vás provede teoreticky i prakticky základními fázemi plánování a realizace výběrových šetření. Naučíte se pracovat s různými typy výběrů a rozeznat situace, kdy je vhodné tyto metody použít. Ukážeme Vám, jak zajistit reprezentativnost výběru. Seznámíte se s principem a konstrukcí designových i poststratifikačních vah. Naučíte se výzkum vyhodnotit, získat potřebné odhady a korektně vyjádřit jejich přesnost na základě designu výběru.

Regresní analýza I

Datum: 28. 4. 2020

Regresní analýza je modelem pro vysvětlení a predikci číselných proměnných. Úvodní kurz zahrnuje jednoduchou i vícerozměrnou lineární regresi: pojmy, grafická reprezentace a vlastnosti modelů, testování hypotéz a budování modelu postupnými kroky.

Regresní analýza II

Datum: 29. 4. 2020

Kurz navazuje na Regresní analýzu I. Výuka zahrnuje dodatečné metody modelování (nominální nezávislé proměnné, interakční členy), kontrolu předpokladů a ověřování kvality (rezidua, kolinearita, informační přínos a predikční evaluace).

Seskupovací (klastrová) analýza

Datum: 13. 5. 2020

Vytváření a odhalování typů, segmentů a homogenních skupin v datech patří mezi základní úlohy klasické statistiky i data miningu. Přiblížíme Vám principy nejčastěji užívaných metod seskupovací (klastrové, shlukové) analýzy a ukážeme jejich využití. Seznámíte se se vstupy a výstupy metod, informativně také s algoritmy, a procvičíte si jejich užití na příkladech. Důraz je kladen na porozumění a interpretaci výsledků a výběr vhodné metody pro daný problém.

Statistická analýza dat v praxi – od pojmů k interpretaci výsledků

Datum: 28. 2. 2020 - 19. 6. 2020

Semestrální kurz nabízí statistické metody od základních měř po vícerozměrné. V průběhu čtrnácti dopoledních lekcí porozumíte významu a praktické hodnotě pojmů a postupů analýzy dat. Projdete výukou praktického využití a interpretace výsledků. Kurz je realizován každoročně od roku 1995. Cílem je proniknout do podstaty analytické práce a předat konkrétní metody analýzy dat.

Základy statistiky pro analýzu dat

Datum: 16. - 18. 3. 2020

Úvod do základů statistické práce a analýzy dat. Seznámíte se s pojmy, metodami a prostředky pro popis souboru a porovnání skupin, s exploračními i konfirmačními přístupy k analýze dat a s grafickou analýzou. Ukážeme Vám, jak zkonstruovat intervaly spolehlivosti, testovat statistické hypotézy, využívat asoiační a korelační analýzu nebo lineární regresi. Témata jsou rovnoměrně rozložena mezi analýzu číselných dat a četností (percent).

KURZY MARKETINGOVÝCH ANALÝZ



Marketingové analýzy: Satisfakční studie zákazníků

Datum: 8. - 9. 6. 2020

Naslouchat a porozumět přáním a potřebám zákazníků (interním i externím) je nutná podmínka úspěšného rozvoje firmy/organizace. Seznámíme Vás s výzkumnými metodami, které se používají při zjišťování spokojenosti zákazníků, dále s vyhodnocením dat a s jejich praktickým využitím. Kurz je určen pro všechny, kteří se při své práci zabývají spokojeností zákazníků, ale i dodavatelů.



Analýza sociálních sítí

Datum: 5. 5. 2020

Při predikci chování osob hrají stále důležitější roli jejich vzájemné vztahy. Běžné predikční modely se opírají o vlastnosti a chování jednotlivců. Chování propojených osob však může významně ovlivnit postoje sledované osoby. Zjištěním relevantních vazeb vybudujeme sociální síť. Sociální síť pak nabídne celou řadu unikátních vlastností každého jedince odvozených z jeho postavení v síti. Ty mohou být cennými vstupy do predikčních modelů chování. Kromě budování sítě a analýzy vazeb v síti se v kurzu zaměříme na analýzu šíření informací po síti a detekci komunit.

Data mining – cesta od dat k akční znalosti

Datum: 5. 3. – 18. 6. 2020

V kurzu jsou prezentovány postupy řešení dataminingových úloh z různých oborů na pozadí nejpoužívanější dataminingové metodologie CRISP-DM. Po úvodním seznámení s oborem nabídneme účastníkům přehled standardních postupů z každé fáze CRISP-DM. Studenti získají přehled o dostupných datech a používaných modelovacích algoritmech, naučí se vyhodnocovat kvalitu modelů a prakticky si vyzkouší převzetí a přípravu dat pro predikční modelování. V průběhu kurzu bude účastníkům zapůjčen software IBM SPSS Modeler (PS CLEMENTINE), s nímž se během kurzu blíže seznámí a budou na něm řešit domácí úlohy.

Data mining – dolování znalostí z databází

Datum: 9. – 11. 3. 2020

Souhrnný třídní kurz nabízí účastníkům přehled dataminingových metod a postupů. Vše bude procvičováno na úlohách z různých sfér. Na pozadí dataminingové metodologie CRISP-DM provedeme účastníky všemi fázemi dataminingového projektu od plánování projektu přes přípravu dat a modelování až k nasazení řešení do praxe.

Detekce odchodu zákazníka (Churn)

Datum: 2. 6. 2020

Detekce odchodu zákazníka je pravděpodobně nejstarší komerční dataminingovou úlohou. Dnes ji řeší téměř všechny organizace vystavené konkurenčnímu prostředí. Protože získání nového zákazníka je finančně náročné, kvalitní predikce odchodu ke konkurenci s návaznou retenční kampaní může významně zlepšit profit společnosti. V kurzu budou představeny standardní postupy řešení úlohy od přípravy dat, přes učení a evaluaci klasifikačního modelu až po nasazení řešení do praxe a jeho monitorování

Text mining

Datum: 15. 4. 2020

Textminingové postupy umožňují zužitkovat data uložená ve formě prostých textů a dokumentů. Díky bohatosti přirozených jazyků používaných k dorozumívání mezi lidmi není možné na texty nahlížet pouze jako na neuspořádané množiny písmen či slov. Naopak je třeba z nich extrahovat skrytá témata, jejich sekvence a další sémantické vlastnosti. Ty se pak v text miningu využívají k vyhledávání dokumentů, jejich klasifikaci nebo k extrakci informací ukrytých v textu. Kurz provede účastníky procesem extrakce atributů z textových dokumentů a ukáže jejich použití při dataminingovém modelování.



IBM SPSS Modeler: Příprava dat pro modelování

Datum: 18. – 20. 5. 2020

Klíčem k úspěšnému dataminingovému projektu je především příprava kvalitních dat pro modelování. Manipulace s daty tvoří časově nejnáročnější etapu každého dataminingového projektu a jakékoli nepřesnosti negativně ovlivní etapy následující. Kurz provede účastníky postupy přípravy dat od připojení k různorodým zdrojům po finální úpravy modelovací datové matice. Soustředíme se na obecné postupy použitelné jak pro databázová, tak souborová data. Při výuce nepoužíváme SQL jazyk, ale vizuální programování. Vizuální programování softwaru IBM SPSS Modeler práci na přípravě dat urychlí, zpřehlední a sníží riziko chyb.

IBM SPSS Statistics Base: Python pro tvorbu skriptů

Datum: 11. 5. 2020

Programovací jazyk Python lze v IBM SPSS Statistics použít jak k provádění vlastních výpočtů, tak i k automatizaci rutinních úkonů s výstupními tabulkami. Seznámíte se se samotným jazykem Python a naučíte se ho používat pro práci s datovou maticí a výstupy IBM SPSS Statistics. Výuka je vedena pomocí jednoduchých praktických ukázek a procvičování na samostatných úlohách.

IBM SPSS Statistics Base: Základní statistické procedury

Datum: 20. – 22. 4. 2020

Základní softwarový kurz představující analytické nástroje modulu IBM SPSS Statistics Base. Seznámíte se se statistickými procedurami určenými především pro jednorozměrnou analýzu dat – tabulkové přehledy, testování hypotéz (T-testy, ANOVA, neparametrické testy), korelace, lineární regrese. Důraz je kladen na výuku ovládnutí softwaru, seznámíte se však také se základními statistickými pojmy a nahlédnete do podstaty jednotlivých metod.

IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu

Datum: 24. – 26. 2. 2020

Úvodní kurz pro všechny začínající uživatele softwaru IBM SPSS Statistics. Získáte nejdůležitější znalosti a dovednosti nutné pro práci s modulem IBM SPSS Statistics Base a tím i s celým systémem. Seznámíte se se způsobem zadávání pomocí nabídek a uživatelských dialogů i s dalšími možnostmi řízení programu. Naučíte se, jak načíst data z různých formátů a připravit datový soubor pro analýzu. Budete schopni provádět základní datové manipulace, transformace proměnných i jednoduchou tabulační a grafickou analýzu dat.

Úvod do jazyka R

Datum: 25. – 26. 5. 2020

R je programovací jazyk a prostředí pro statistickou analýzu a vizualizaci dat. Je dostupný jako volně šiřitelný software. Ovládá se z příkazové řádky, je však možné využít několika volně dostupných programů s grafickým rozhraním (například RStudio). R nabízí širokou škálu procedur se statistickými a grafickými nástroji. Kurz seznámí účastníky se základy jazyka R. Je určen všem, kteří s ním chtějí začít pracovat a uvítají na začátku pomoc. Výuka je zaměřena především na praktické využití pro analýzu dat.

ZVÝHODNĚNÉ CENY BALÍČKŮ KURZŮ – PRAHA

 **IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu + Základní statistické procedury**
Cena bez DPH: 21 120 Kč / 770 €

 **Analýza dat ve zdravotnictví + Analýza délky života**
Cena bez DPH: 17 360 Kč / 630 €

 **Korelační analýza + Regresní analýza I + Regresní analýza II**
Cena bez DPH: 13 440 Kč / 480 €

 **Faktorová analýza + Seskupovací (klastrová) analýza**
Cena bez DPH: 8 960 Kč / 320 €



Kniha: SPSS Praktická analýza dat

V knize naleznete jednotlivé úlohy popsané krok za krokem, včetně mnoha výstupů a printscreenů obrazovky. Proto lze knihu doporučit začátečníkům, kteří se rychle, díky podrobným popisům, v programu orientují, ale i uživatelům zkušenějším, jelikož popisuje i funkce pokročilejší a pokročilé.

V případě zájmu o knihu navštivte e-shop na stránkách www.acrea.cz

259 Kč včetně DPH

ROK NEOMEZENÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Rok neomezeného vzdělávání je program vhodný pro účastníky a pracovní týmy, které pro svůj odborný rozvoj a profesní růst potřebují intenzivní vzdělání v oblasti statistiky a analýzy dat, data miningu, marketingových analýz či softwaru IBM SPSS.

Dle zvolené varianty programu získáte oprávnění neomezeně se účastnit všech našich veřejných kurzů v Praze (kromě semestrálních a letních škol), které budeme realizovat v následujících 12 měsících.

VARIANTY PROGRAMU:

BASIC

Oprávnění k účasti je nepřenosné a vztahuje se pouze na konkrétní osobu.

MIDDLE

Oprávnění k účasti je přenosné a mohou jej využívat všichni zaměstnanci daného pracoviště či organizace. Jednotlivých kurzů se však mohou zúčastnit vždy maximálně v počtu, který odpovídá zakoupenému počtu oprávnění.

Varianta programu	Cena za účastníka
BASIC	40 000 Kč 1 450 €
MIDDLE	65 000 Kč 2 400 €

Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

LEKTOŘI CENTRA VÝUKY ACREA



doc. RNDr. Jan Řehák

ředitel a jednatel společnosti ACREA CR

Je významnou osobností na poli moderní statistiky v České republice. Zasloužil se o popularizaci profesionálního statistického softwaru IBM SPSS a stal se spoluzakladatelem prestižní Jacob International Society for Collaborative Studies a dalších vědeckých společností a výborů. Je autorem originálních metod analýzy dat, jako jsou například LINDA a D-model. Odborné znalosti a zkušenosti z praxe aktivně předává v rámci kurzů Centra výuky a také v bohaté publikační činnosti.



Ing. Libor Šlik

vedoucí analytického oddělení ACREA CR

Svou profesní kariéru začal rozvíjet ve společnosti ACREA CR nejprve jako konzultant, správce serverových řešení a manažer technické podpory. Nyní jako vedoucí analytického oddělení se specializuje na řešení významných projektů pro velké společnosti v oblasti data miningu, sběru dat a jeho automatizace.



Mgr. Lubomíra Červová

odborný koordinátor kurzů, lektor, analytik a konzultant

Věnuje se především výuce a vzdělávání, má na starosti odbornou koordinaci kurzů Centra výuky. Jako lektorka se specializuje zejména na statistické metody a software IBM SPSS Statistics. Je autorkou či spoluautorkou mnoha výukových materiálů. V rámci své analytické a konzultační činnosti se v poslední době zaměřuje především na spolupráci s lékaři.



Ing. Ondřej Brom

lektor, analytik a odborný konzultant

Doménou Ondřeje je analytická činnost, zejména řešení významných projektů pro velké společnosti v oblasti data miningu, sběru dat a jeho automatizace. Je také odborným konzultantem pro oblast aplikace a využití softwarových řešení.



Mgr. Ondřej Háva, Ph.D.

lektor, analytik a odborný konzultant

Ve své profesní kariéře se specializuje na dataminingové projekty, a to především v oblasti řízení rizik a detekce podvodů. Má zkušenost s vedením desítek rozsáhlých dataminingových projektů a softwarových řešení pro velké společnosti. Zaměřuje se na problematiku text miningu a sociálních sítí, je autorem a spoluautorem řady odborných článků a publikací.



Mgr. Ing. Milan Machalec

lektor, analytik, odborný konzultant

Zaměřuje se na řešení analytických projektů z oblasti statistiky i data miningu. Podílí se rovněž na odborné konzultantské činnosti pro oblast aplikace a využití softwarových řešení v malých a středních podnicích.



Ing. Stefan Kováč, PhD.

lektor, analytik, odborný konzultant

Ve své profesní kariéře se zabývá analytickou činností v oblasti statistiky, data miningu a reportování dat. Také jeho působení v ACREA SR zahrnuje konzultační činnosti pro oblast aplikace a využití softwarových řešení v malých a středních podnicích.



Ing. Martin Selinger

lektor, manažer pro akademickou sféru, odborný konzultant

Svoji profesní kariéru zaměřuje zejména na úlohy testování studentů a dotazování respondentů pomocí papírových dotazníků a testů. Jako manažer pro akademickou sféru má s testováním bohaté zkušenosti a tyto zkušenosti využívá v lektorské a konzultační činnosti pro střední a vysoké školy.



Bc. Patrik Vidlář

lektor, analytik a odborný konzultant

Vystudoval Přírodovědeckou fakultu Univerzity Palackého v Olomouci obor aplikovaná statistika. V rámci studia získal praxi s analýzou dat na Úřadu práce v Olomouci a v Nemocnici sv. Anny v Brně.



Mgr. Jana Hamanová

externí lektor

Jako ředitelka výzkumu ve výzkumné agentuře SC&C vede a ručí za kvalitu zpracování všech významných studií v oblasti marketingu, sociologie, demografie a politologie. Má zkušenosti z více než 500 projektů, a to jak z komerční sféry, tak sféry akademické či státní.



PhDr. Ing. Petr Soukup, Ph.D.

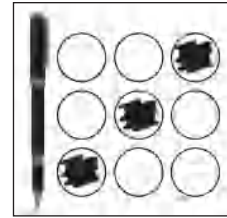
externí lektor

Působí na FSV UK jako odborný asistent. Ve výuce se věnuje analýze dat a sociologii. S Českou školní inspekcí spolupracuje na mezinárodních vzdělávacích výzkumech. Své odborné znalosti předává i v rámci kurzů Centra výuky ACREA a také v bohaté publikační činnosti.



IBM SPSS Statistics family

Světově nejrozšířenější statistický software pro aplikaci ve vědě, marketingu, financích, výzkumu i personalistice.



Remark Office OMR

Nástroj pro převod optických značek z papírových dokumentů a testů do elektronické podoby.



IBM SPSS Modeling family

Dataminingový nástroj, který zjednodušuje přístup k datům, přípravu a modelování všech typů dat v rámci intuitivního grafického prostředí.



PS Imago a PS Clementine

Řešení založené na nástrojích SPSS, rozšířené o nové funkcionality a nástroje pro automatizaci, skórování v reálném čase i deployment.



PS QUAESTIO PRO

(dříve IBM SPSS Data Collection family) Řešení pro tvorbu dotazníků, sběr odpovědí všemi známými způsoby a reportování.



ACREA Text Mining

Textminingový modul umožňující v českých a slovenských textech analyzovat sentiment a klasifikovat dokumenty podle témat.

Centrum výuky ACREA

Místo konání veřejných kurzů

Praha: Krakovská 7, 110 00 Praha 1

ACREA CR, spol. s r. o.

Krakovská 7, 110 00 Praha 1, Česká republika

Tel.: +420 234 721 444

E-mail: kurzy@acrea.cz

Web: www.acrea.cz | www.kurzystatistiky.cz

ACREA SR, spol. s r. o.

E-mail: kurzy@acreasr.sk

spojte se s námi:

