

STATISTIKA A ANALÝZA DAT

DATA MINING

MARKETINGOVÉ ANALÝZY

SOFTWARE IBM SPSS



Foto: Created by Freepik.com

Kalendář kurzů

letní semestr

únor – červen 2019

O NÁS

V Centru výuky ACREA věříme, že v dnešní době nepřeborného množství dat jsou právě klíčové informace největší hodnotou v jednotlivých organizacích, která vede k jejich růstu, změnám či zisku.

V našich kurzech proto učíme, jak proměnit data ve znalost pro poznání, predikci a rozhodování.

Zaměřujeme se na školení v oblastech statistické analýzy dat, data miningu, marketingových analýz a ovládání softwaru IBM SPSS (IBM SPSS Statistics a IBM SPSS Modeler) z řady Predictive Analytics.

VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTECH

STATISTIKA A ANALÝZA DAT

Komplexní kurzy statistické analýzy dat.
Jednotlivé statistické metody.



DATA MINING

Ucelené kurzy dataminingových metod.
Řešení vybraných dataminingových úloh.



MARKETINGOVÉ ANALÝZY

Pohled na zákazníky pomocí analýzy dat.
Řešení nejčastějších marketingových úloh.



SOFTWARE IBM SPSS

Ovládání softwaru IBM SPSS
pro začátečníky i pokročilé.



Přizpůsobte formu výuky svým vlastním potřebám

VEŘEJNÉ KURZY



- Jednodenní, vícedenní i semestrální kurzy.
- Úroveň kurzů od základních po pokročilé.
- Vybavené učebny v Praze i Bratislavě.
- Maximálně 12 osob v kurzu.



FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Komplexní program vzdělávání pro firmy.
- Ucelený vzdělávací plán pro zaměstnance organizace podle požadavků na konečnou kvalifikaci jednotlivých pracovníků.

KURZY NA KLÍČ



- Vzdělávací kurzy připravené na základě Vašich požadavků a potřeb.
- Přizpůsobení po stránce obsahu kurzu, termínu i místa realizace.



INDIVIDUÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Individuální výuka či konzultace.
- Výuka speciálních témat.
- Přizpůsobení po stránce termínu, tempa, znalostí i úrovně výuky.

SVĚTOVĚ NEJROZŠÍŘENĚJŠÍ STATISTICKÝ SOFTWARE PRO APLIKACE VE VĚDĚ, MARKETINGU, PERSONALISTICE, FINANCÍCH I VÝZKUMU – IBM SPSS STATISTICS

Nejpoužívanější moduly:

- **IBM® SPSS® Statistics Base** – základní statistické analýzy, zobrazování v mapách
- **IBM® SPSS® Custom Tables** – jednoduchá tvorba komplexních tabulek
- **IBM® SPSS® Regression** – pokročilé mnohorozměrné modely založené na regresi
- **IBM® SPSS® Advanced Statistics** – matematicko-statistické modelování vztahů



VEŘEJNÉ KURZY – PRAHA

Kurzy statistiky	Datum	Cena bez DPH
SEMESTRÁLNÍ KURZ: Statistická analýza dat v praxi	22. 2. – 31. 5. 2019	39 900 Kč / 1 440 €
Analýza a predikce časových řad	25. – 27. 3. 2019	14 900 Kč / 540 €
Analýza kategorizovaných dat I	13. 5. 2019	6 800 Kč / 245 €
Analýza kategorizovaných dat II	14. 5. 2019	6 800 Kč / 245 €
Analýza kategorizovaných dat III	15. 5. 2019	6 800 Kč / 245 €
Analýza latentních tříd	10. 4. 2019	6 800 Kč / 245 €
Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů	27. – 28. 5. 2019	11 800 Kč / 430 €
Faktorová analýza	1. 4. 2019	5 600 Kč / 200 €
IRT modely - teorie a aplikace	21. 5. 2019	6 800 Kč / 245 €
Klasifikační a asociační stromy	20. 5. 2019	5 600 Kč / 200 €
Korelační analýza	25. 2. 2019	5 600 Kč / 200 €
Logistická regrese	3. 6. 2019	5 600 Kč / 200 €
Plánování výzkumu: Reprezentativita	10. – 11. 6. 2019	11 800 Kč / 430 €
Regresní analýza I	26. 2. 2019	5 600 Kč / 200 €
Regresní analýza II	27. 2. 2019	5 600 Kč / 200 €
Seskupovací (klastrová) analýza	2. 4. 2019	5 600 Kč / 200 €
Základy statistiky pro analýzu dat	4. – 6. 3. 2019	13 200 Kč / 480 €

VEŘEJNÉ KURZY – PRAHA

Kurzy data miningu	Datum	Cena bez DPH
Data mining – dolování znalostí z databází	11. – 13. 3. 2019	18 400 Kč / 670 €
Analýza nákupního košíku (Basket Analysis)	19. 2. 2019	6 800 Kč / 245 €
Detekce podvodů (Fraud)	4. 6. 2019	6 800 Kč / 245 €

Kurzy marketingových analýz	Datum	Cena bez DPH
Marketingové analýzy: Nákupní rozhodování zákazníků	18. 2. 2019	5 600 Kč / 200 €
Marketingové analýzy: Satisfakční studie zákazníků	8. – 9. 4. 2019	10 700 Kč / 388 €

Kurzy softwaru	Datum	Cena bez DPH
IBM SPSS Modeler: Příprava dat pro modelování	15. – 17. 4. 2019	15 400 Kč / 560 €
IBM SPSS Statistics Base: Základní statistické procedury	18. – 20. 3. 2019	13 200 Kč / 480 €
IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu	11. – 13. 2. 2019	13 200 Kč / 480 €

Sazba DPH 21%

Více informací o našich kurzech naleznete na webu a na e-mailu

www.kurzystatistiky.cz

kurzy@acrea.cz

INDIVIDUÁLNE KURZY – SLOVENSKO

Nevyhovuje Vám termín vypísaných verejných kurzov? Je pre Vás cestovanie do miesta konania kurzu náročné? Dohodnite si s nami termín individuálneho kurzu a my prídeme za Vami.

Kurzy štatistiky	Rozsah	Cena bez DPH / osobu
Faktorová analýza	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Klasifikačné a asociačné stromy	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Korelačná analýza	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Logistická regresia	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Regresná analýza I	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Regresná analýza II	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Reportovanie a vizualizácia štatistických dát	2 dni (16 hodín výučby)	580 €
Zoskupovacia (klastrová) analýza	1 deň (8 hodín výučby)	300 €
Základy štatistiky pre analýzu dát	3 dni (24 hodín výučby)	720 €

Kurzy data miningu	Rozsah	Cena bez DPH / osobu
Data mining - dolovanie znalostí z databáz	3 dni (24 hodín výučby)	990 €

Sazba DPH 20%

Viac informácií o našich kurzoch nájdete na webe a na e-maile

www.kurzystatistiky.cz

kurzy@acreas.sk

Kurzy softvéru	Rozsah	Cena bez DPH / osobu
IBM Cognos: Tvorba reportov	3 dni (24 hodín výučby)	720 €
IBM SPSS Modeler: Príprava dát pre modelovanie	3 dni (24 hodín výučby)	840 €
IBM SPSS Statistics Base: Python pre tvorbu skriptov	1 deň (8 hodín výučby)	370 €
IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu	3 dni (24 hodín výučby)	720 €
IBM SPSS Statistics Base: Základné štatistické procedúry	3 dni (24 hodín výučby)	720 €
IBM SPSS Statistics Base: Viacrozmerná štatistika	3 dni (24 hodín výučby)	810 €

Sazba DPH 20%

Termín kurzu: podľa dohody.

Viacdňové kurzy je možné rozdeliť do dlhšieho časového obdobia (napr. jeden deň v týždni).

Mestá realizácie kurzov: Banská Bystrica, Bratislava, Nitra, Nové Zámky, Trenčín, Trnava, Zvolen, Žilina a ďalšie.

Realizácia kurzu:

- obsah kurzu je zverejnený na www.kurzystatistiky.cz
- kurz prebieha na výučbových dátach spoločnosti ACREA
- maximálny počet účastníkov je 12 osôb
- kurz je realizovaný v priestoroch zákazníka s nutným vybavením (výučbová miestnosť, PC či notebooky pre účastníkov kurzu, projektor + premietacia plocha, flipchart)

Cena zahŕňa:

- materiály a podklady ku kurzu vrátane vystavenia osvedčenia o absolvovaní kurzu
- cestovné náklady lektora
- bezplatné zapožičanie softvéru IBM SPSS po dobu kurzu

Cena nezahrňuje:

- náklady na ubytovanie lektora pri realizácii viacdňových kurzov vkuse
- občerstvenie účastníkov

ÚNOR

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
28	29	30	31	1
4	5	6	7	8
			Seminář ČR	
11	12	13	14	15
IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu				
18	19	20	21	22
Marketingové analýzy: Nákupní rozhodování zákazníků	Analýza nákupního košíku (Basket Analysis)			Semestrální kurz: Statistika
25	26	27	28	1
Korelační analýza	Regresní analýza I	Regresní analýza II		Semestrální kurz: Statistika

BŘEZEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
25	26	27	28	1
Korelační analýza	Regresní analýza I	Regresní analýza II		Semestrální kurz: Statistika
4	5	6	7	8
Základy statistiky pro analýzu dat				Semestrální kurz: Statistika
11	12	13	14	15
Data mining - dolování znalostí z databází			Seminář ČR	Semestrální kurz: Statistika
18	19	20	21	22
IBM SPSS Statistics Base: Základní statistické procedury				Semestrální kurz: Statistika
25	26	27	28	29
Analýza a predikce časových řad				Semestrální kurz: Statistika

DUBEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
1	2	3	4	5
Faktorová analýza	Seskupovací (klastrová) analýza			Semestrální kurz: Statistika
8	9	10	11	12
Marketingové analýzy: Satisfakční studie zákazníků		Analýza latentních tříd		Semestrální kurz: Statistika
15	16	17	18	19
IBM SPSS Modeler: Příprava dat pro modelování				Státní svátek
22	23	24	25	26
Státní svátek			Seminář ČR	Semestrální kurz: Statistika
29	30	1	2	3
				Semestrální kurz: Statistika

KVĚTEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
29	30	1	2	3
		Státní svátek		Semestrální kurz: Statistika
6	7	8	9	10
		Státní svátek		Semestrální kurz: Statistika
13	14	15	16	17
Analýza kategorizovaných dat I	Analýza kategorizovaných dat II	Analýza kategorizovaných dat III		Semestrální kurz: Statistika
20	21	22	23	24
Klasifikační a asociační stromy	IRT modely – teorie a aplikace			Semestrální kurz: Statistika
27	28	29	30	31
Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů				Semestrální kurz: Statistika

ČERVEN

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
27	28	29	30	31
Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů				Semestrální kurz: Statistika
3	4	5	6	7
Logistická regrese	Detekce podvodů (Fraud)			
10	11	12	13	14
Plánování výzkumu: Reprezentativita				
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28

SEMESTRÁLNÍ KURZ: STATISTICKÁ ANALÝZA DAT V PRAXI – OD POJMŮ K INTERPRETACI VÝSLEDKŮ



V průběhu semestrálního kurzu si osvojíte ucelené znalosti statistiky a analýzy dat, seznámíte se s nejčastěji používanými postupy a statistickými metodami a naučíte se řadu užitečných tipů a triků využitelných v rámci své praktické analýzy dat. Není třeba mít žádné předchozí znalosti v oboru statistiky či analýzy dat – znalostní systém se buduje od začátku, přístupnou a srozumitelnou formou. Kurz je vhodný pro každého, kdo se setkává ve své praxi se statistickými daty.

Lektor kurzu: PhDr. Ing. Petr Soukup, Ph.D.

Datum konání: 22. 2. – 31. 5. 2019

Místo: Praha

Výuka probíhá každý pátek od 9:00 - 12:30 hodin (14 půldenních lekcí, 56 hodin výuky).

Proč si vybrat tento kurz:

- každý účastník má při výuce k dispozici vlastní notebook
- výuka probíhá v malých skupinách – max. 12 osob
- v průběhu kurzu můžete diskutovat své vlastní úlohy

Co od nás získáte:

- materiály a podklady ke kurzu včetně osvědčení o absolvování kurzu
- po dobu kurzu bezplatné zapůjčení softwaru IBM SPSS Statistics
- zdarma hodinovou konzultaci s analytikem nad Vašimi daty



Analýza a predikce časových řad

Datum: 25. – 27. 3. 2019

Analýza časových řad je disciplína, která popisuje vztahy v řadě dat a využívá je k předpovídání budoucího vývoje. Výuka se zaměřuje na klasické metody analýzy (sezónní očišťování, spektrální analýza), pokročilé metody modelování (ARIMA modely, exponenciální vyrovnávání) i na vztahy mezi více časovými řadami.

Analýza kategorizovaných dat I

Datum: 13. 5. 2019

Základní klasická analýza tabulky četností. Komparační a asociační tabulky. Testy hypotéz: nezávislost a homogenita. Analýza struktury vztahů: rezidua a znaménkové schéma, (jednoduchá) analýza korespondencí, seskupování řádků, použití asociačních stromů pro analýzu tabulky, míry asociace.

Analýza kategorizovaných dat II

Datum: 14. 5. 2019

Úlohy pro současnou analýzu více kategorizovaných proměnných. Třídění třetího stupně – mediační analýza, vícerozměrná korespondenční analýza, asociační stromy a postupné hledání interakcí v kontingenční tabulce. Grafické zobrazení vztahů mezi kategoriemi.

Analýza kategorizovaných dat III

Datum: 15. 5. 2019

Analýza vztahů v tabulkách dvou i více kategorizovaných proměnných pomocí logaritmicko-lineárních modelů. Hierarchické a obecné modely. Postupné modelování a automatické hledání platných hypotéz. Obdélníkové a čtvercové tabulky, standardní a nestandardní hypotézy. Logitové modely.

Analýza latentních tříd

Datum: 10. 4. 2019

Analýza latentních tříd slouží obdobně jako faktorová analýza ke zjednodušení dimenze úlohy. Konkrétně na základě mnoha nominálních či dichotomických proměnných nabídne rozřazení případů (respondentů) do několika skupin, které odpovídají zhruba stejně (tzv. latentní třídy). Technika se tedy výborně hodí pro typologie. Výhodou je velice snadná interpretace a možnost využít jednou získanou typologii pro nová data a sledovat změny v čase či prostoru.

Analýza rozptylu: Přístupy k odhalování příčin a vlivů

Datum: 27. – 28. 5. 2019

Analýza rozptylu je jednou ze základních statistických metod, která nachází uplatnění ve všech oblastech aplikované statistiky a analýzy dat. Umožňuje odhalit faktory, které ovlivňují chování dané číselné veličiny a posoudit míru jejich vlivu, provést detailní porovnání skupin nebo očistit zkoumaný vztah od vlivu jiné proměnné. Kurz představí účastníkům základní principy této metody a na praktických úlohách je provede nejčastějšími typy aplikací. Výuka je zaměřena především na analýzu rozptylu jednoduchého a dvojnásobného třídění, kontrasty, post hoc testy a analýzu kovariance.



Faktorová analýza

Datum: 1. 4. 2019

Faktorová analýza umožňuje najít latentní (nepřímo pozorované) příčiny variability Vašich dat. Díky nalezeným latentním faktorům lze redukovat počet proměnných při zachování maxima informace a nalézt souvislost mezi pozorovanými proměnnými a odvozenými faktory. Metoda se využívá v psychologii, sociologii, marketingu, ekonomii, ve výzkumu trhu i v dalších oblastech. Při výuce je kladen důraz na praktické využití a aplikace.

IRT modely - teorie a aplikace

Datum: 21. 5. 2019

IRT (item response theory, česky teorie odpovědi na položku) se stále častěji užívá v metodologii testování v psychologii a pedagogice. Nachází však uplatnění také při měření úrovně postojů nebo nepřímém měření různých vlastností v sociologii, politologii či jiných oborech. IRT modely umí velmi efektivně odhadnout úroveň měřeného fenoménu pro jednotlivce, nabízejí však také pomoc při přípravě vhodného diagnostického nástroje. Praktické příklady IRT modelů si ukážeme skrze propojení programů IBM SPSS Statistics a R.

Klasifikační a asociační stromy

Datum: 20. 5. 2019

Klasifikační a asociační stromy jsou vhodné k hledání segmentů v datech, které mají jasný vztah ke zkoumané cílové vlastnosti. Stromy tuto vlastnost vysvětlují a jsou vhodné k její předpovědi. Jejich univerzálnost dovoluje vysvětlit i složité vztahy přehledněji než jiné metody. V kurzu se seznámíte s principy fungování stromů i s jejich praktickým používáním. Po absolvování kurzu budete schopni stromy používat pro řešení svých úloh.

Korelační analýza

Datum: 25. 2. 2019

Korelační analýza je základní metodou při studiu vztahů číselných proměnných. Shrňeme Vám známé i méně známé ale podstatné vlastnosti korelačních koeficientů a představíme tyto metody v konkrétních analytických situacích. Látku si procvičíte na reálných datech a získáte dostatečné zkušenosti s interpretačním čtením korelačních výsledků i pro vlastní využití v analýze dat.

Logistická regrese


Datum: 3. 6. 2019

Logistická regrese umožňuje sestavit kauzální model závislosti kategorizované proměnné na nezávislých číselných proměnných. Nabízí dobře interpretovatelnou kvantifikaci závislostí. Výstupem regresního modelu jsou především pravděpodobnosti zatřídění případů do tříd cílové proměnné. Logistická regrese je v praxi velmi oblíbená, avšak vyžaduje pečlivou přípravu dat. Kurz seznámí účastníky s principem binární a multinomické logistické regrese, naučí je vhodně nastavit parametry modelu a výsledné klasifikátory diagnostikovat a interpretovat.

Plánování výzkumu: Reprezentativita

Datum: 10. – 11. 6. 2019

Kurz Vás provede teoreticky i prakticky základními fázemi plánování a realizace výběrových šetření. Naučíte se pracovat s různými typy výběrů a rozeznat situace, kdy je vhodné tyto metody použít. Ukážeme Vám, jak zajistit reprezentativnost výběru. Seznámíte se s principem a konstrukcí designových i poststratifikačních vah. Naučíte se výzkum vyhodnotit, získat potřebné odhady a korektně vyjádřit jejich přesnost na základě designu výběru.



Regresní analýza I

Datum: 26. 2. 2019

Regresní analýza je modelem pro vysvětlení a predikci číselných proměnných. Úvodní kurz zahrnuje jednoduchou i vícerozměrnou lineární regresi: pojmy, grafická reprezentace a vlastnosti modelů, testování hypotéz a budování modelu postupnými kroky.

Regresní analýza II

Datum: 27. 2. 2019

Kurz navazuje na Regresní analýzu I. Výuka zahrnuje dodatečné metody modelování (nominální nezávislé proměnné, interakční členy), kontrolu předpokladů a ověřování kvality (rezidua, kolinearita, informační přínos a predikční evaluace).

Seskupovací (klastrová) analýza

Datum: 2. 4. 2019

Vytváření a odhalování typů, segmentů a homogenních skupin v datech patří mezi základní úlohy klasické statistiky i data miningu. Přiblížíme Vám principy nejčastěji užívaných metod seskupovací (klastrové, shlukové) analýzy a ukážeme jejich využití. Seznámíte se se vstupy a výstupy metod, informativně také s algoritmy, a procvičíte si jejich užití na příkladech. Důraz je kladen na porozumění a interpretaci výsledků a výběr vhodné metody pro daný problém.

Statistická analýza dat v praxi – od pojmů k interpretaci výsledků

Datum: 22. 2. – 31. 5. 2019

Semestrální kurz nabízí statistické metody od základních měr po vícerozměrné. V průběhu čtrnácti dopoledních lekcí porozumíte významu a praktické hodnotě pojmů a postupů analýzy dat. Projdete výukou praktického využití a interpretace výsledků. Kurz je realizován každoročně od roku 1995. Cílem je proniknout do podstaty analytické práce a předat konkrétní metody analýzy dat.

Základy statistiky pro analýzu dat

Datum: 4. – 6. 3. 2019

Úvod do základů statistické práce a analýzy dat. Seznámíte se s pojmy, metodami a prostředky pro popis souboru a porovnání skupin, s exploračními i konfirmačními přístupy k analýze dat a s grafickou analýzou. Ukážeme Vám, jak zkonstruovat intervaly spolehlivosti, testovat statistické hypotézy, využívat asociační a korelační analýzu nebo lineární regresi. Témata jsou rovnoměrně rozložena mezi analýzu číselných dat a četností (procent).

NAVŠTIVTE NAŠE BEZPLATNÉ SEMINÁŘE / WEBINÁŘE

Představíme Vám nejčastěji využívané úlohy v oblasti analýzy dat společně s prezentací řešení v softwaru IBM SPSS.

<https://acrea.cz/software/seminare>



KURZY DATA MININGU



Analýza nákupního košíku (Basket Analysis)

Datum: 19. 2. 2019

Plánování kampaní se stalo rutinní marketingovou úlohou. Výběr zákazníků pro křížový prodej (cross-sell) a následný prodej (add-sell) může být optimalizován na základě analýzy nákupního košíku. Analýzu nákupního košíku využijí všichni, kdo se snaží v konkurenčním prostředí prodat co nejvíce svých výrobků a služeb. Klíčovou roli při řešení hraje příprava dat nezbytná k nasazení standardních modelů hledajících asociace mezi produkty. Nalezené asociace nejen nabídnou vhled do zajímavých vzorů nákupního chování, ale umožní i výběr optimálních kombinací zákazník-produkt pro připravovanou nabídku.

Data mining – dolování znalostí z databází

Datum: 11. – 13. 3. 2019

Souhrnný třídní kurz nabízí účastníkům přehled dataminingových metod a postupů. Vše bude procvičováno na úlohách z různých sfér. Na pozadí dataminingové metodologie CRISP-DM provedeme účastníky všemi fázemi dataminingového projektu od plánování projektu přes přípravu dat a modelování až k nasazení řešení do praxe.

Detekce podvodů (Fraud)

Datum: 4. 6. 2019

Ačkoli dataminingové postupy nenabízí důkazy předložitelné u soudu, mohou výrazně zefektivnit vyšetřování podvodů. Najdou své uplatnění například v pojišťovnách nebo ve státní sféře při výběru daní. Každému posuzovanému případu je přiřazeno skóre úměrné pravděpodobnosti podvodu. Na základě skóre jsou jednotlivé případy, například pojistné události nebo daňové subjekty, řazeny do rizikových kategorií s doporučením dalšího postupu. Dataminingová řešení na detekci podvodů mohou optimálně kombinovat klasické dataminingové modely s expertními pravidly.

KURZY MARKETINGOVÝCH ANALÝZ



Marketingové analýzy: Nákupní rozhodování zákazníků

Datum: 18. 2. 2019

Které faktory ovlivňují zákazníka při nákupu zboží nebo služby - je to cena, profesionalita personálu, prostředí nebo něco jiného? V rámci kurzu se budeme zabývat výzkumnými metodami, které zkoumají důležitost jednotlivých faktorů, jejich vlivem na rozhodnutí zákazníka a jeho případnou loajalitu nebo doporučení. Součástí bude také samostatný blok věnovaný cenovým testům.

Marketingové analýzy: Satisfakční studie zákazníků

Datum: 8. – 9. 4. 2019

Naslouchat a porozumět přáním a potřebám zákazníků (interním i externím) je nutná podmínka úspěšného rozvoje firmy/organizace. Seznámíme Vás s výzkumnými metodami, které se používají při zjišťování spokojenosti zákazníků, dále s vyhodnocením dat a s jejich praktickým využitím. Kurz je určen pro všechny, kteří se při své práci zabývají spokojeností zákazníků či dodavatelů.



IBM SPSS Modeler: Příprava dat pro modelování

Datum: 15. – 17. 4. 2019

Klíčem k úspěšnému dataminingovému projektu je především příprava kvalitních dat pro modelování. Manipulace s daty tvoří časově nejnáročnější etapu každého dataminingového projektu a jakékoli nepřesnosti negativně ovlivní etapy následující. Kurz provede účastníky postupy přípravy dat od připojení k různorodým zdrojům po finální úpravy modelovací datové matice. Soustředíme se na obecné postupy použitelné jak pro databázová, tak souborová data. Při výuce nepoužíváme SQL jazyk, ale vizuální programování. Vizuální programování softwaru IBM SPSS Modeler práci na přípravě dat urychlí, zpřehlední a sníží riziko chyb.

IBM SPSS Statistics Base: Základní statistické procedury

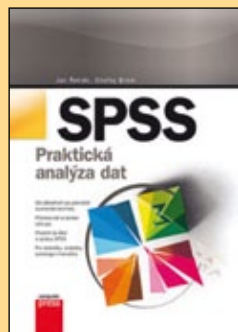
Datum: 18. – 20. 3. 2019

Základní softwarový kurz představující analytické nástroje modulu IBM SPSS Statistics Base. Seznámíte se se statistickými procedurami určenými především pro jednorozměrnou analýzu dat – tabulkové přehledy, testování hypotéz (T-testy, ANOVA, neparametrické testy), korelace, lineární regrese. Důraz je kladen na výuku ovládání softwaru, seznámíte se však také se základními statistickými pojmy a nahlédnete do podstaty jednotlivých metod.

IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu

Datum: 11. – 13. 2. 2019

Úvodní kurz pro všechny začínající uživatele softwaru IBM SPSS Statistics. Získáte nejdůležitější znalosti a dovednosti nutné pro práci s modulem IBM SPSS Statistics Base a tím i s celým systémem. Seznámíte se se způsobem zadávání pomocí nabídek a uživatelských dialogů i s dalšími možnostmi řízení programu. Naučíte se, jak načíst data z různých formátů a připravit datový soubor pro analýzu. Budete schopni provádět základní datové manipulace, transformace proměnných i jednoduchou tabulační a grafickou analýzu dat.



Kniha: SPSS Praktická analýza dat

V knize naleznete jednotlivé úlohy popsané krok za krokem, včetně mnoha výstupů a printscreenů obrazovky. Proto lze knihu doporučit začátečníkům, kteří se rychle, díky podrobným popisům, v programu zorientují, ale i uživatelům zkušenějším, jelikož popisuje i funkce pokročilejší a pokročilé.

Zvýhodněná cena
259 Kč včetně DPH
za kus

V případě zájmu o knihu navštivte e-shop na stránkách www.kurzstatistiky.cz

ZVÝHODNĚNÉ CENY BALÍČKŮ KURZŮ – PRAHA



IBM SPSS Statistics Base: Základy modulu + Základní statistické procedury

Cena bez DPH: 21 120 Kč / 770 €



Analýza kategorizovaných dat I + II + III

Cena bez DPH: 16 320 Kč / 590 €



Korelační analýza + Regresní analýza I + Regresní analýza II

Cena bez DPH: 13 440 Kč / 480 €



Marketingové analýzy: Nákupní rozhodování zákazníků + Analýza nákupního košíku

Cena bez DPH: 9 920 Kč / 360 €



Faktorová analýza + Seskupovací (klastrová) analýza

Cena bez DPH: 8 960 Kč / 320 €

ROK NEOMEZENÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Rok neomezeného vzdělávání je program vhodný pro účastníky a pracovní týmy, které pro svůj odborný rozvoj a profesní růst potřebují intenzivní vzdělání v oblasti statistiky a analýzy dat, data miningu, marketingových analýz či softwaru IBM SPSS.

Dle zvolené varianty programu získáte oprávnění neomezeně se účastnit všech našich veřejných kurzů v Praze (kromě semestrálních a letních škol), které budeme realizovat v následujících 12 měsících.

VARIANTY PROGRAMU:

BASIC

Oprávnění k účasti je nepřenosné a vztahuje se pouze na konkrétní osobu.

MIDDLE

Oprávnění k účasti je přenosné a mohou jej využívat všichni zaměstnanci daného pracoviště či organizace. Jednotlivých kurzů se však mohou zúčastnit vždy maximálně v počtu, který odpovídá zakoupenému počtu oprávnění.

Varianta programu	Cena za účastníka
BASIC	40 000 Kč 1 450 €
MIDDLE	65 000 Kč 2 400 €

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

LEKTOŘI CENTRA VÝUKY ACREA



doc. RNDr. Jan Řehák

ředitel a jednatel společnosti ACREA CR

Je významnou osobností na poli moderní statistiky v České republice. Zasloužil se o popularizaci profesionálního statistického softwaru IBM SPSS a stal se spoluzakladatelem prestižní Jacob International Society for Collaborative Studies a dalších vědeckých společností a výborů. Je autorem originálních metod analýzy dat, jako jsou například LINDA a D-model. Odborné znalosti a zkušenosti z praxe aktivně předává v rámci kurzů Centra výuky a také v bohaté publikační činnosti.



Ing. Libor Šlik

vedoucí analytického oddělení ACREA CR

Svou profesní kariéru začal rozvíjet ve společnosti ACREA CR nejprve jako konzultant, správce serverových řešení a manažer technické podpory. Nyní jako vedoucí analytického oddělení se specializuje na řešení významných projektů pro velké společnosti v oblasti data miningu, sběru dat a jeho automatizace.



Mgr. Lubomíra Červová

odborný koordinátor kurzů, lektor, analytik a konzultant

Věnuje se především výuce a vzdělávání, má na starosti odbornou koordinaci kurzů Centra výuky. Jako lektorka se specializuje zejména na statistické metody a software IBM SPSS Statistics. Je autorkou či spoluautorkou mnoha výukových materiálů. V rámci své analytické a konzultační činnosti se v poslední době zaměřuje především na spolupráci s lékaři.



Ing. Ondřej Brom

lektor, analytik a odborný konzultant

Doménou Ondřeje je analytická činnost, zejména řešení významných projektů pro velké společnosti v oblasti data miningu, sběru dat a jeho automatizace. Je také odborným konzultantem pro oblast aplikace a využití softwarových řešení.



Bc. Patrik Vidlář

lektor, analytik a odborný konzultant

Vystudoval Přírodovědeckou fakultu Univerzity Palackého v Olomouci obor aplikovaná statistika. V rámci studia získal praxi s analýzou dat na Úřadu práce v Olomouci a v Nemocnici sv. Anny v Brně.

**Bc. et Bc. Věra Kumová****lektor, analytik a odborný konzultant**

Vystudovala dva bakalářské obory. V roce 2014 absolvovala Sociologii a Andragogiku na Filozofické fakultě a v roce 2016 Aplikovanou statistiku na Přírodovědecké fakultě Univerzity Palackého v Olomouci. Hned po ukončení studia nastoupila do marketingové agentury, kde získala praxi v programování dotazníků a analýzy dat. Poté se v bance v ČR jako datová analytička podílela na realizaci projektu v oblasti evidence účtů a reportování obchodů na kapitálových trzích do ČNB.

**Mgr. Ing. Milan Machalec****lektor, analytik, odborný konzultant**

Zaměřuje se na řešení analytických projektů z oblasti statistiky i data miningu. Podílí se rovněž na odborné konzultantské činnosti pro oblast aplikace a využití softwarových řešení v malých a středních podnicích.

**Ing. Stefan Kováč, PhD.****lektor, analytik, odborný konzultant**

Ve své profesní kariéře se zabývá analytickou činností v oblasti statistiky, data miningu a reportování dat. Také jeho působení v ACREA SR zahrnuje konzultační činnosti pro oblast aplikace a využití softwarových řízení v malých a středních podnicích.

**Ing. Martin Selinger****lektor, manažer pro akademickou sféru, odborný konzultant**

Svoji profesní kariéru zaměřuje zejména na úlohy testování studentů a dotazování respondentů pomocí papírových dotazníků a testů. Jako manažer pro akademickou sféru má s testováním bohaté zkušenosti a tyto zkušenosti využívá v lektorské a konzultační činnosti pro střední a vysoké školy.

**Mgr. Jana Hamanová****externí lektor**

Jako ředitelka výzkumu ve výzkumné agentuře SC&C vede a ručí za kvalitu zpracování všech významných studií v oblasti marketingu, sociologie, demografie a politologie. Má zkušenosti z více než 500 projektů, a to jak z komerční sféry, tak sféry akademické či státní.

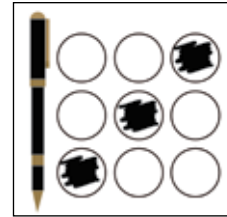
**PhDr. Ing. Petr Soukup, Ph.D.****externí lektor**

Působí na FSV UK jako odborný asistent. Ve výuce se věnuje analýze dat a sociologii. S Českou školní inspekcí spolupracuje na mezinárodních vzdělávacích výzkumech. Své odborné znalosti předává i v rámci kurzů Centra výuky ACREA a také v bohaté publikační činnosti.



IBM SPSS Statistics family

Světově nejrozšířenější statistický software pro aplikaci ve vědě, marketingu, financích, výzkumu i personalistice.



Remark Office OMR

Nástroj pro převod optických značek z papírových dokumentů a testů do elektronické podoby.



IBM SPSS Modeling family

Dataminingový nástroj, který zjednodušuje přístup k datům, přípravu a modelování všech typů dat v rámci intuitivního grafického prostředí.



IBM SPSS Deployment family

Software pro správu analytických aktiv, automatizující firemní procesy, které jsou rutinní pro sdílení a zpracování výsledků z celé organizace.



PS QUAESTIO PRO

(dříve IBM SPSS Data Collection family) Řešení pro tvorbu dotazníků, sběr odpovědí všemi známými způsoby a reportování.



IBM Cognos family

Nejčastěji používaný nástroj pro reporting a plánování pro potřebu rychlého a pružného rozhodování.

Centrum výuky ACREA

Místo konání veřejných kurzů

Praha: Krakovská 7, 110 00 Praha 1

ACREA CR, spol. s r. o.

Krakovská 7, 110 00 Praha 1, Česká republika

Tel.: +420 234 721 444

E-mail: kurzy@acrea.cz

Web: www.acrea.cz | www.kurzystatistiky.cz

ACREA SR, spol. s r. o.

E-mail: kurzy@acreasr.sk

Web: www.acreasr.sk | www.kurzystatistiky.cz

spojte se s námi:

